

DIGITALISER SON ENTREPRISE

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Pouvoir jeter les bases de sa propre stratégie.

Programme de la formation

1^{ère} PARTIE : Jour 1

Les fondamentaux et enjeux de la transformation numérique :

Qu'est-ce que le numérique ?

- Les nouvelles technologies et les nouveaux usages

Quelles conséquences pour mon entreprise et pour mes différents interlocuteurs ?

Intégrer le numérique dans ma stratégie digitale

Simplifier mon organisation interne

Dématérialiser mes documents

- Le principe de la numérisation des documents (formats, résolution, taille)
- Intérêt et méthode de simplification de la gestion des factures, devis et archives

Organiser la gestion des données relatives aux prospects, clients et fournisseurs

2^{ème} PARTIE : Jour 2

Les solutions Open Source

Notions et définitions, différents types de licence

Intérêts et risques d'adoption de solutions et outils OpenSource

Les Outils OpenSource pour le poste de travail

Les Outils pour la Gestion d'Entreprise

- Suites décisionnelles (Les solutions ERP, Les solutions CRM, Outils de Reporting)
- Les solutions GED et Enterprise Content Management
- Les solutions de Partage de Documents

Effectuer mes démarches administratives en ligne

Réaliser ses déclarations fiscales et sociales en ligne (déclarations sociales, déclarations de TVA etc.)

3^{ème} PARTIE : Jour 3

Externaliser mes données

Qu'est-ce que le cloud computing ?

- Définitions, bénéfices et risques
- Cadre légal - Panorama du marché
- Principaux acteurs
- Principales solutions (IaaS, PaaS et SaaS)
- Principales architectures utilisées

Informations :

Public Visé :

Dirigeants d'entreprises (et/ou leurs conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés.
Demandeurs d'emploi.

Prérequis : Connaître l'environnement Windows.

Durée : 21 heures

Limite d'effectif : 3 à 8 stagiaires.

Format : Présentiel en 2+1 jour (en fonction des contraintes du/des clients).

Certification : Attestation de fin de formation

Lieu : BM Formation, 5 rue de Conflans, Charenton-le pont 94220 ou en Entreprise.

Dates : 14-16 mai, 11-13 juin, 9-11 juil, 10-12 sept, 8-10 oct, 12-14 nov, 10-12 dec (possibilité d'ajouter des sessions en fonction de la demande).

Méthodes pédagogiques

- La formation est abordée de façon pratique avec des exercices directement liés aux besoins du (des) stagiaire(s).
- Echange entre l'intervenant et les stagiaires,
- Questions/réponses,
- Exercice récapitulatif en fin de formation.

Intervenant

Consultant/Formateur Web, E- marketing, Réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques

Ordinateur PC – Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports de Cours imprimés et/ou numérisés.

Dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

- Support de formation (format PDF),
- Feuille d'émargement,
- Exercice / quiz d'évaluation de compréhension en fin de chaque formation,
- Attestation individuelle de fin de formation.

Répartition du temps entre théorie et exercices pratiques
30% - 70%

Niveau obtenu

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- une bonne approche des paramètres de la transformation digitale
- une ébauche de la digitalisation de son entreprise.

Points forts / Les plus de cette formation

Formation en petit groupe, axée sur la pratique, basée sur des exemples concrets proposés par le(s) stagiaire(s).

DIGITALISER SON ENTREPRISE

Les bonnes pratiques pour l'intégration du cloud le système d'information de son entreprise - Les questions essentielles à se poser avant de choisir son prestataire

Sécuriser mes solutions digitales

Introduction à la sécurité des systèmes

l'information Contexte, enjeux, chiffres-clés

Définition et identifications des principaux risques actuels (hacking, failles de sécurité)

Diagnostiquer son niveau de sécurité

Les outils et moyens techniques de parade aux principales menaces simples

- Mot de passe, sauvegarde, coffre-fort électronique, navigation, mise à jour des outils, choix d'un hébergement sécurisé pour son site, etc.