

EVALUER ET FAIRE ÉVOLUER SON AUTOENTREPRISE

Objectifs pédagogiques

- Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement
- Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise.

Programme de la formation

Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement

Autodiagnostic de l'entreprise aujourd'hui : produits et clients, concurrence, fournisseurs, communication, financier, ...

Analyse des leviers pour développer durablement le chiffre d'affaires

Détermination des objectifs de développement

Maîtrise des données clés de pilotage du développement (marge, prix de revient, seuil de rentabilité, trésorerie, ...)

Identification des moyens pour augmenter l'efficacité commerciale et la communication de l'entreprise

Analyse des raisons qui plaident pour un changement de régime

Identification du changement de régime sur le plan personnel (organisation des temps de travail, nature des tâches, posture de l'entrepreneur, existence de nouveau partenaire, nouvelles responsabilités, ...)

Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise

Fonctionnement du réel, incidence d'un régime fiscal sur la croissance et l'évolution d'une entreprise

Mesure des différences entre les régimes micro et réel en termes de calcul de résultat, de cotisations à la SSI, de protection sociale, de prises en compte des charges, des marges, ...

Maîtrise des mécanismes de la TVA, des déclarations et de l'impact sur le prix et sur les marges

Mesure de l'implication du changement de régime sur le plan commercial

Établissement et analyse d'un prévisionnel au régime du « réel »

Évaluation de la faisabilité au réel avec un prévisionnel financier

Calendrier du changement de régime : en cours d'année ou d'une année sur l'autre

Organisation des démarches administratives : courriers aux impôts, à la SSI, formalités au CFE, recherche d'un comptable, ...

Informations :

Public Visé :

Dirigeants d'entreprises (et/ou leurs conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés.
Demandeurs d'emploi.

Prérequis : Aucun

Durée : 7 heures

Limite d'effectif : 3 à 8 stagiaires.

Format : Présentiel en demi-journée possible (en fonction des contraintes du/des clients).

Certification : Attestation de fin de formation.

Lieu :

BM Formation, 5 rue de Conflans, Charenton-le pont 94220 ou en Entreprise.

Dates : 17 avril, 15 mai, 19 juin, 17 juil, 18 sept, 16 oct, 20 nov, 18 dec (possibilité d'ajouter des sessions en fonction de la demande).

Méthodes pédagogiques

- La formation est abordée de façon pratique avec des exercices directement liés aux besoins du (des) stagiaire(s),
- Echange entre l'intervenant et les stagiaires,
- Questions/réponses,
- Exercice récapitulatif en fin de formation.

Intervenant

Consultante/Formatrice spécialisée en Gestion financière & Comptabilité, Certifiée RGPD (IBITGQ).

Moyens pédagogiques

Ordinateur PC – Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports de Cours imprimés et/ou numérisés.

Dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

- Support de formation (format PDF),
- Feuille d'émargement,
- Exercice / quiz d'évaluation de compréhension en fin de chaque formation,
- Attestation individuelle de fin de formation.

Répartition du temps entre théorie et exercices pratiques
30% - 70%

Niveau obtenu

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- déterminé les axes de développement de son autoentreprise,
- connaissance des critères de sortie du régime autoentreprise.

Points forts / Les plus de cette formation

Formation en petit groupe, axée sur la pratique, basée sur des exemples concrets proposés par le(s) stagiaire(s).