

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site.

Programme de la formation

1^{ère} PARTIE : Jour 1

Introduction à internet

Vocabulaire spécifique à Internet

Types de sites internet

Recherches efficaces sur Internet,

- Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
- Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
- Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents

Les tendances du web

Avant de créer son site

Comprendre le vocabulaire technique

Cahier des charges

Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs

Préparation des contenus

Présentation et initiation aux outils de création de Site

Internet

Écueils à éviter etc

2^{ème} PARTIE : Jour 2

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

Déposer un nom de domaine

Trouver un hébergeur pour son site

Définir l'arborescence

Les différents types de contenus :

- Organiser les contenus
- Structurer la navigation
- Concevoir les pages
- Appliquer une charte graphique
- Préparer et intégrer les images
- Insérer des liens hypertextes

Compléter et enrichir le site web :

- Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
- Améliorer l'interface utilisateur.
- Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
- Gérer la traduction du site.
- Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
- Création d'une page de contenu dynamique

Informations :

Public Visé :

Dirigeants d'entreprises (et/ou leurs conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés.
Demandeurs d'emploi.

Prérequis : Aucun

Durée : 21 heures

Limite d'effectif : 3 à 8 stagiaires.

Format : Présentiel en 2+1 jour (en fonction des contraintes du/des clients)

Certification : Attestation de fin de formation.

Lieu : BM Formation, 5 rue de Conflans, Charenton-le pont 94220 ou en Entreprise.

Dates : 13-15 mai, 10-12 juin, 8-10 juil, 9-11 sept, 14-16 oct, 13-15 nov, 9-11 dec (possibilité d'ajouter des sessions en fonction de la demande)

Méthodes pédagogiques

- La formation est abordée de façon pratique avec des exercices directement liés aux besoins du (des) stagiaire(s).
- Échange entre l'intervenant et les stagiaires,
- Questions/réponses,
- Exercice récapitulatif en fin de formation.

Intervenant

Consultant/Formateur Web, E- marketing, Réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques

Ordinateur PC – Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports de Cours imprimés et/ou numérisés.

Dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

- Support de formation (format PDF),
- Feuille d'émargement,
- Exercice / quiz d'évaluation de compréhension en fin de chaque formation,
- Attestation individuelle de fin de formation.

Répartition du temps entre théorie et exercices pratiques
30% - 70%

Niveau obtenu

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- une bonne compréhension des enjeux de la présence sur le web,
- mis en place les bases pour la création ou le développement de son site e-commerce,
- compris les outils de référencement de son site.

Points forts / Les plus de cette formation

Formation en petit groupe, axée sur la pratique, basée sur des exemples concrets proposés par le(s) stagiaire(s).

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

3^{ème} PARTIE : Jour 3

Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

Sécuriser et manipuler le site

- Limiter l'accès du site pendant les travaux
- Déplacer le site d'un serveur à l'autre
- Sauvegarde et restauration de la base de données
- Création d'un Intranet

Administrer le site à plusieurs

- Créer des utilisateurs
- Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

Installation d'un traqueur

Analyse des mots-clés et expressions performantes

Statistiques et indicateurs de performance

- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels