

## LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE L'E-RÉPUTATION

### Objectifs pédagogiques

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

### Programme de la formation

#### 1<sup>ère</sup> PARTIE : Jour 1

#### Identifier les nouveaux usages du Digital

Les internautes acteurs de leur communication  
Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

#### Panorama des médias sociaux

Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...

Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ? Utiliser les réseaux et les médias sociaux

Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook - Instagram :
- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
- Intérêt pour son entreprise ?

#### 2<sup>ème</sup> PARTIE : Jour 2

#### Panorama des médias sociaux suite ..

LinkedIn et Slideshare :

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?

Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

### Informations :

#### Public Visé :

Dirigeants d'entreprises (et/ou leurs conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés.  
Demandeurs d'emploi.

**Prérequis :** Connaître internet

**Durée :** 14 heures

**Limite d'effectif :** 3 à 8 stagiaires.

**Format :** Présentiel en 2x1 jour (en fonction des contraintes du/des clients)

**Certification :** Attestation de fin de formation.

#### Lieu :

BM Formation, 5 rue de Conflans, Charenton-le pont 94220 ou en Entreprise.

**Dates :** 8-9 avril, 6-7 mai, 3-4 juin, 1-2 juil, 2-3 sept, 7-8 oct, 4-5 nov, 2-3 dec (possibilité d'ajouter des sessions en fonction de la demande).

#### Méthodes pédagogiques

- La formation est abordée de façon pratique avec des exercices directement liés aux besoins du (des) stagiaire(s),
- Echange entre l'intervenant et les stagiaires,
- Questions/réponses,
- Exercice récapitulatif en fin de formation.

#### Intervenant

Consultant/Formateur Web, E- marketing, Réseaux sociaux.

#### Moyens pédagogiques

Ordinateur PC – Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports de Cours imprimés et/ou numérisés.

#### Dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

- Support de formation (format PDF),
- Feuille d'émargement,
- Exercice / quiz d'évaluation de compréhension en fin de chaque formation,
- Attestation individuelle de fin de formation.

#### Répartition du temps entre théorie et exercices pratiques

30% - 70%

#### Niveau obtenu

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- une bonne connaissance des enjeux des réseaux sociaux,
- une maîtrise de leur fonctionnement,
- la mesure de leur e-réputation.

#### Points forts / Les plus de cette formation

Formation en petit groupe, axée sur la pratique, basée sur des exemples concrets proposés par le(s) stagiaire(s).

## *LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE L'E-RÉPUTATION*

### **L'e-reputation et la veille en ligne**

Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation

L'importance du moteur de recherche

Mettre en place un dispositif de veille

- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille o Effacer ses traces
- Se renseigner sur ses interlocuteurs

Situations de crise et possibilités d'intervention