

RENDRE SON ENTREPRISE PLUS ÉCORESPONSABLE AU QUOTIDIEN (4J)

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable
- Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche
- Établir une stratégie écoresponsable
- Sélectionner les bons partenaires.

Programme de la formation

1^{ère} PARTIE : Jour 1

Les fondamentaux du développement durable

Qu'est-ce que le développement durable ?

Quels sont les enjeux ?

Ce "qu'est" et ce "que n'est pas" le Développement Durable

Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale

Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.

Les engagements actuels des entreprises écoresponsables

Les textes réglementaires incontournables

La Responsabilité sociétale des entreprises

Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable

2^{ème} PARTIE : Jour 2

Améliorer la performance énergétique de son entreprise

S'engager dans la transition énergétique

Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique

Établir un plan d'actions pertinent :

- Agir sur les comportements
- Les méthodes de travail
- Raisonner énergies renouvelables

Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits

Les principales notions à acquérir pour réaliser :

- Le bilan carbone de son entreprise
- Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise

Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration

Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité

La notion de cycle de vie du produit

Principes et méthodes et d'écoconception

Enjeux pour l'entreprise

La communication environnementale associée

Informations :

Public Visé :

Dirigeants d'entreprises (et/ou leurs conjoint collaborateur), non-salariés ou assimilés.
Demandeurs d'emploi.

Prérequis :

Aucun

Durée :

28 heures

Limite d'effectif :

3 à 8 stagiaires.

Format :

Présentiel en 2+2 jours possible (en fonction des contraintes du/des clients)

Certification :

Attestation de fin de formation.

Lieu :

BM Formation, 5 rue de Conflans, Charenton-le pont 94220 ou en Entreprise.

Dates :

23-26 avril, 13-16 mai, 10-13 juin, 8-11 juil, 9-12 sept, 14-17 oct, 12-15 nov, 9-12 dec (possibilité d'ajouter des sessions en fonction de la demande).

Méthodes pédagogiques

- La formation est abordée de façon pratique avec des exercices directement liés aux besoins du (des) stagiaire(s),
- Echange entre l'intervenant et les stagiaires,
- Questions/réponses,
- Exercice récapitulatif en fin de formation.

Intervenant

Consultante/Formatrice Spécialiste RSE/RSO.

Moyens pédagogiques

Ordinateur PC – Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports de Cours imprimés et/ou numérisés.

Dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

- Support de formation (format PDF),
- Feuille d'émargement,
- Exercice / quiz d'évaluation de compréhension en fin de chaque formation,
- Attestation individuelle de fin de formation.

Répartition du temps entre théorie et exercices pratiques

30% - 70%

Niveau obtenu

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- acquis les fondamentaux d'une démarche écoresponsable,
- Etabli une stratégie écoresponsable pour son entreprise.

Points forts / Les plus de cette formation

Formation en petit groupe, axée sur la pratique, basée sur des exemples concrets proposés par le(s) stagiaire(s).

RENDRE SON ENTREPRISE PLUS ÉCORESPONSABLE AU QUOTIDIEN (4J)

3^{ème} PARTIE : Jour 3

Les fondamentaux de l'économie circulaire

- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises

Biodiversité et entreprise

- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale

4^{ème} PARTIE : Jour 4

Les bénéfices pour l'entreprise d'achats écoresponsable

Identifier ses besoins

Définir son niveau d'exigence

Elaborer son cahier des charges

Evaluer et sélectionner ses fournisseurs

Suivre les conditions d'exécution

Valoriser sa démarche écoresponsable

Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci

Les idées simples pour rendre votre entreprise plus durable au quotidien

Être responsable dans sa vie quotidienne :

- o Modifier ses comportements
- o Les éco-gestes

S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications